

BANDO DIGITALIZZAZIONE TURISMO – AGROALIMENTARE – ARTIGIANATO ARTISTICO 2017
Bando per la concessione di contributi alle PMI della provincia di Perugia che realizzano progetti di digitalizzazione e web marketing

Il bando per la digitalizzazione promosso dalla **Camera di Commercio di Perugia** concede contributi alle PMI della provincia di Perugia per realizzare progetti di innovazione informatica e digitale.

Il plafond complessivo previsto è di **551.550,00 Euro** (dei quali € 171.050,00 provenienti dal Fondo di Solidarietà nazionale per le aree colpite dal terremoto in centro-Italia di agosto 2016-gennaio 2017) per contributi in conto capitale, suddiviso in tre fondi per ciascuno dei seguenti comparti con l'attribuzione a fianco di ciascuno evidenziata:

A. TURISMO 100.500,00 + 171.050,00

B. AGROALIMENTARE € 140.000,00

C. ARTIGIANATO ARTISTICO € 140.000,00

Grazie al bando potrai innovare la tua azienda **recuperando il 50% delle spese ammissibili, per un massimo di 5.000 Euro** che viene maggiorato in presenza di un **rating di legalità** (5% per 1 stelletta, 10% per 2 stellette e 15% per 3 stellette). Questo, infatti, è il valore del contributo a fondo perduto assegnato a ogni azienda.

BENEFICIARI

I beneficiari di tale contributo sono le imprese del settore del **turismo**, dell'**agroalimentare** e dell'**artigianato artistico**, che devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Essere attive al momento della presentazione della domanda
- Avere sede legale o unità locale nella provincia di Perugia, regolarmente denunciata
- Essere in regola con il pagamento del diritto annuale
- Non essere soggette o avere in corso procedure di amministrazione controllata, concordato preventivo, fallimento o liquidazione giudiziale o volontaria
- Non essere fornitori di servizi a favore dell'amministrazione camerale di Perugia, anche a titolo gratuito, nell'esercizio in cui si effettuerà la liquidazione del contributo
- Essere in regola con il DURC

Per il **settore TURISMO** saranno ammesse le imprese classificate secondo i seguenti codici ATECO:

- 55.10.00 Alberghi
- 55.20.20 Ostelli della gioventù
- 55.30.00 Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte
- 56.10.11 Ristorazione con somministrazione
- 79.11.00 Attività delle agenzie di viaggio

- 79.12.00 Attività dei tour operator
- 79.90.20 Attività delle guide e degli accompagnatori turistici
- 82.30.00 Organizzazione di convegni e fiere

Per le attività contraddistinte dai codici **79.11.00 e 79.12.00**, l'ammissione al bando sarà subordinata al fatto che dispongano di un proprio catalogo.

Per il **settore AGROALIMENTARE** potranno presentare la domanda tutte quelle imprese la cui attività è classificata secondo i codici ATECO che seguono:

- 10.11.00 Produzione di carne non di volatili e di prodotti della loro macellazione
- 10.12.00 Produzione di carne di volatili e prodotti della loro macellazione (attività dei mattatoi)
- 10.13.00 Produzione di prodotti a base di carne (inclusa la carne di volatili)
- 10.31.00 Lavorazione e conservazione delle patate
- 10.32.00 Produzione di succhi di frutta e di ortaggi
- 10.39.00 Lavorazione e conservazione di frutta e di ortaggi
- 10.41.10 Produzione di olio di oliva da olive prevalentemente non di produzione propria
- 10.41.20 Produzione di olio raffinato o grezzo da semi oleosi o frutti oleosi
- 10.41.30 Produzione di oli e grassi animali grezzi o raffinati
- 10.42.00 Produzione di margarina e di grassi commestibili simili
- 10.51.20 Produzione dei derivati del latte
- 10.61.10 Molitura del frumento
- 10.61.20 Molitura di altri cereali
- 10.61.30 Lavorazione del riso
- 10.61.40 Altre lavorazioni di semi e granaglie
- 10.62.00 Produzione di amidi e di prodotti amidacei (inclusa produzione di olio di mais)
- 10.71.10 Produzione di prodotti di panetteria freschi
- 10.71.20 Produzione di pasticceria fresca
- 10.72.00 Produzione di fette biscottate, biscotti; prodotti di pasticceria conservati
- 10.73.00 Produzione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili
- 10.81.00 Produzione di zucchero
- 10.82.00 Produzione di cacao in polvere, cioccolato, caramelle e confetterie
- 10.83.01 Lavorazione del caffè
- 10.83.02 Lavorazione del tè e di altri preparati per infusi
- 11.01.00 Distillazione, rettifica e miscelatura degli alcolici
- 11.02.10 Produzione di vini da tavola e v.p.q.r.d.
- 11.02.20 Produzione di vino spumante e altri vini speciali
- 11.03.00 Produzione di sidro e di altri vini a base di frutta
- 11.04.00 Produzione di altre bevande fermentate non distillate
- 11.05.00 Produzione di birra
- 11.06.00 Produzione di malto

Nexo Corporation Srl Soc. Unip.

Via Camillo Bozza, 14 - 06073 Corciano (Pg)
Tel. +39 075.6979255 - 675 / Fax +39 075.9691073
Numero Verde: **800 64 20 96**
info@nexocorp.com - www.nexocorp.com
Filiale: MILANO

- 11.07.00 Industria delle bibite analcoliche, delle acque minerali e di altre acque in bottiglia

Sono ammissibili al bando anche le **imprese agrituristiche** registrate con uno dei codici che seguono, anche se tale attività risulta secondaria:

- 55.20.52 Attività di alloggio connesse alle aziende agricole
- 56.10.12 Attività di ristorazione connesse alle aziende agricole

Per il **settore dell'ARTIGIANATO ARTISTICO** saranno ammesse le imprese, registrate con la qualifica di Impresa Artigiana, la cui attività prevalente è classificata secondo i seguenti codici ATECO:

- 13.20.00 Tessitura
- 13.91.00 Fabbricazione di tessuti a maglia
- 13.92.10 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento
- 13.92.20 Fabbricazione di articoli in materie tessili nca
- 13.99.10 Fabbricazione di ricami
- 13.99.20 Fabbricazione di tulle, pizzi e merletti
- 16.29.19 Fabbricazione di altri prodotti vari in legno (esclusi i mobili)
- 16.29.40 Laboratori di cornici
- 17.11.00 Fabbricazione di pasta-carta
- 17.12.00 Fabbricazione di carta e cartone
- 18.14.00 Legatoria e servizi connessi
- 23.11.00 Fabbricazione di vetro piano
- 23.12.00 Lavorazione e trasformazione del vetro piano
- 23.19.20 Lavorazione di vetro a mano e a soffio artistico
- 23.31.00 Fabbricazione di piastrelle in ceramica per pavimenti e rivestimenti
- 23.41.00 Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi domestici e ornamentali
- 23.49.00 Fabbricazione di altri prodotti in ceramica
- 23.70.20 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affini, lavori in mosaico
- 23.99.00 Fabbricazione di altri prodotti in minerali non metalliferi nca
- 24.41.00 Produzione di metalli preziosi e semilavorati
- 25.40.00 Fabbricazione di armi e munizioni
- 25.71.00 Fabbricazione di articoli di coltelleria, posateria ed armi bianche
- 25.99.11 Fabbricazione di caraffe e bottiglie isolate in metallo
- 25.99.19 Fabbricazione di stoviglie, pentolame, vasellame, attrezzi da cucina e altri accessori casalinghi non elettrici, articoli metallici per l'arredamento di stanze da bagno
- 25.99.30 Fabbricazione di oggetti in ferro, rame ed altri metalli
- 31.02.00 Fabbricazione di mobili per cucina
- 31.09.10 Fabbricazione di mobili per arredo domestico
- 31.09.20 Fabbricazione di sedie e sedili (esclusi quelli per aeromobili, autoveicoli, navi, treni, ufficio e negozi)
- 31.09.50 Finitura di mobili

Nexo Corporation Srl Soc. Unip.

Via Camillo Bozza, 14 - 06073 Corciano (Pg)
Tel. +39 075.6979255 - 675 / Fax +39 075.9691073
Numero Verde: **800 64 20 96**
info@nexocorp.com - www.nexocorp.com
Filiale: MILANO

- 32.12.10 Fabbricazione di oggetti di gioielleria e oreficeria in metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi
- 32.12.20 Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per gioielleria e per uso industriale
- 32.13.09 Fabbricazione di bigiotteria e articoli simili nca
- 32.20.00 Fabbricazione di strumenti musicali (incluse parti e accessori)
- 32.40.10 Fabbricazione di giochi (inclusi i giochi elettronici)
- 32.40.20 Fabbricazione di giocattoli (inclusi i tricicli e gli strumenti musicali giocattolo)

SPESE AMMISSIBILI

Gli investimenti finanziabili dovranno essere riconducibili al **Brand Umbria** attraverso l'inserimento, nei siti dei beneficiari del contributo o nella loro campagna promozionale sui social, di immagini fotografiche o di video evocative del territorio o dei prodotti dell'Umbria e dovranno riguardare le seguenti spese:

- a) servizi di promozione del sito: posizionamento sui motori di ricerca
- b) implementazione di pagine aziendali su social network;
- c) software – anche in cloud - che automatizzano il processo di raccolta delle informazioni dei clienti, attuali o potenziali, e la comunicazione con gli stessi (ivi compresi i sistemi c.d. BIG DATA), sistemi di gestione newsletter o i sistemi VoIP;
- d) realizzazione sistemi di e-commerce;
- e) azioni e servizi per sostenere il posizionamento dell'offerta sulle piattaforme e-commerce prescelte (fee di accesso a piattaforme e-commerce);
- f) Servizi AD Words;
- g) Campagne promozionali sui social network;
- h) Spese di consulenza per promozioni sui social e sul web marketing

Gli investimenti saranno calcolati al netto dell'IVA e dovranno essere comprovati da fatture di spesa che abbiano data compresa fra la data di pubblicazione del presente Bando (22/12/2017) e il termine previsto per la presentazione della rendicontazione (31/10/2018).

Le domande dovranno essere presentate dalle ore 8.00 del 22/01/2018 alle ore 21.00 del 22/02/2018.