



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI PERUGIA

In collaborazione con



Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Perugia  
&  
Nexo Corporation

Corso di alta formazione in  
International Digital Sales Management (IDSM)

## **BANDO DI AMMISSIONE**

Il Corso di alta formazione in **International Digital Sales Management (IDSM)** è istituito dal Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Perugia (Dipartimento) in collaborazione con la Società Nexo Corporation (specializzata nel fornire servizi alle imprese nei settori di traduzioni e interpretariato, marketing e comunicazione, export e nuove tecnologie).

Il Corso, coinvolgendo esperti del settore e aziende del territorio interessate a sviluppare le loro attività nel campo del commercio elettronico, punta a fornire le competenze necessarie a futuri professionisti in grado di elaborare strategie ed individuare soluzioni tecniche e di comunicazione per la pianificazione di progetti di sviluppo per le aziende che guardano con interesse al mondo delle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (TIC).

L'esperto in IDSM è una figura ormai irrinunciabile per un'impresa che voglia cogliere le potenzialità della rete, individuando nuove opportunità di business. Il commercio con l'estero e l'Export Management sono elementi centrali delle strategie europee di crescita delle PMI, e, la formazione delle risorse umane che occupano posizioni chiave della struttura organizzativa delle imprese, è riconosciuta come uno dei fattori più importanti, in grado di influenzare la capacità di un'impresa di vendere sui nuovi mercati ed essere pronta per la competizione globale.

Relativamente ad altri aspetti che concernono il contesto ed il programma delle attività formative, si rinvia al regolamento del Corso: <http://www.scipol.unipg.it/corsi-di-studio/corso-in-international-digital-sales-management>

Ciò premesso, nel presente bando sono indicati i requisiti e le modalità di iscrizione e partecipazione al Corso in IDSM.

### Art. 1

#### Numero e caratteristiche dei Corsisti

Il numero minimo di partecipanti è fissato a 15 ed il numero massimo è di 25.

Nel caso non si raggiungesse il numero minimo il Corso non avrà luogo.

Ai fini dell'ammissione al Corso e del riconoscimento dei crediti è richiesto:

- a) Per gli studenti dei Corsi di laurea triennali del Dipartimento, di aver maturato 120 CFU, o di aver conseguito il diploma di laurea triennale (entro 12 mesi dal bando di iscrizione al Corso).
- b) Per gli studenti dei Corsi di laurea specialistici o magistrali del Dipartimento, di aver terminato le lezioni del I anno, o di aver conseguito il diploma di laurea specialistica o magistrale (entro 12 mesi dal bando di iscrizione al Corso).
- c) Per gli iscritti ad altri Corsi di laurea dell'Università degli Studi di Perugia, di essere in conformità con quanto previsto dai rispettivi regolamenti di Corso di laurea.

d) Per i non iscritti all'Università degli Studi di Perugia, di aver conseguito il diploma di laurea triennale, specialistica o magistrale in qualsiasi classe di laurea.

In caso di titolo di studio conseguito all'estero, lo stesso dovrà essere riconosciuto idoneo dal Dipartimento ai fini della partecipazione al Corso.

In ogni caso non verranno ammessi i candidati NON idonei per mancanza dei requisiti di ammissione.

#### Art. 2 Domande di iscrizione e selezioni

Le domande di iscrizione dovranno essere inviate, entro e non oltre **le ore 12:00 di venerdì 19 maggio 2017** per posta elettronica ([segr-didattica.scienzepolitiche@unipg.it](mailto:segr-didattica.scienzepolitiche@unipg.it)) o presentate a mano al Dipartimento al seguente indirizzo: Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Perugia – Ufficio Didattica, via Pascoli, 20 – 06123 Perugia.

Nell'ipotesi in cui si ricevessero un numero domande di partecipazione maggiore al massimo stabilito, verrà effettuata una selezione dei candidati attraverso un test di cultura generale ed un colloquio motivazione di ciascuno dei candidati.

Il test di cultura generale verterà tematiche di attualità giuridica, economica e sociale.

Nel colloquio motivazionale, si terrà conto – tra l'altro – della conoscenza della lingua inglese e di esperienze di studio e professionali trascorse all'estero o in Italia.

L'ammissione al Corso sarà comunicata, a tutti i vincitori, dopo l'approvazione della relativa graduatoria, esclusivamente a mezzo e-mail sulla casella indicata all'atto di domanda in data 23 maggio 2017.

#### Art. 3 Durata del Corso

Il Corso si articola in una fase d'aula di 108 ore ed una fase di tirocinio in azienda.

Le lezioni avranno inizio venerdì 26 maggio e termineranno il 4 agosto 2017. Il Corso si svolgerà secondo la formula "week-end", con lezioni il venerdì ed il sabato mattina.

La presenza alle lezioni è obbligatoria nell'ordine di massimo il 25% di ore di assenze ammissibili.

#### Art 4 Quota di iscrizione

E' prevista una quota di iscrizione di euro 1.976,40 da versare al Dipartimento all'atto dell'iscrizione. La notula di avvenuto pagamento della quota indicata deve pervenire entro e non oltre **venerdì 26 maggio 2017**, pena l'esclusione immediata dal corso.

Per gli studenti del Dipartimento, sia dei Corsi di laurea triennali che magistrali, che intendono conseguire attraverso il Corso IDSM i crediti previsti dai rispettivi Corsi di laurea per attività di tirocinio, sono previste quattro borse di studio pari all'intera quota di iscrizione al Corso.

I primi quattro studenti che presentano le caratteristiche indicate nel precedente comma e che avranno ottenuto il miglior punteggio in base alla selezione indicata nell' articolo 2, avranno diritto ad usufruire delle borse.

#### Art. 5 Svolgimento del tirocinio

Al termine del Corso si procederà all'assegnazione di ciascun tirocinante alla relativa azienda in base a quanto stabilito dal Comitato del corso in accordo che le aziende ospitanti e sentito il parere del corsista.

Il tirocinio, salvo rimborsi spese decisi dall'azienda ospitante, si svolgerà a titolo gratuito e avrà la durata di 3-4 mesi, in base a quanto concordato caso per caso con l'azienda ospitante.